



**EDITAL DE SELEÇÃO PARA INGRESSO
VOLUNTÁRIO NO PROJETO DE EXTENSÃO
SPORUM: DISPERSANDO CONHECIMENTO -
PET BIOLOGIA UFSC**



Pelo presente, torna-se público que, no período de **09/03/2021** até às 23:59 horas (horário de Brasília) do dia **07/04/2021**, as inscrições estão abertas para o preenchimento de vagas de **voluntária(o)** para o Projeto de Extensão Sporum do Programa de Educação Tutorial do Curso de Ciências Biológicas da UFSC.

1. Requisitos e validade do edital

1.1. Para assumir a vaga, a(o) candidata(o) deve estar devidamente matriculada(o) em um curso de graduação ou pós-graduação da UFSC, a partir da **segunda** fase (para graduandos);

1.2. Possuir interesse e afinidade com a área de Comunicação Científica;

1.3. Possuir ao menos 5 horas semanais disponíveis para se dedicar ao projeto;

1.4. Este Edital terá validade até 31 de dezembro de 2021, ou até a publicação de um novo Edital.

2. Vagas

Será disponibilizado um número máximo de **18 vagas** (havendo a possibilidade de estas não serem preenchidas por completo). Destas, seis vagas serão destinadas para cada setor de trabalho especializado dentro do projeto, os quais serão mais detalhados no item 3.1., sejam eles: **Produção de Conteúdo, Edição Audiovisual e Publicidade**. A(o) candidata(o) poderá se inscrever para concorrer à entrada em um destes setores. As vagas serão preenchidas de acordo com a colocação dos candidatos, definida pela avaliação dos materiais produzidos pelos candidatos e seu desempenho na entrevista, além da adequação de seu perfil ao projeto e vontade de atuação. É importante frisar que a(o) candidata(o) escolhida(o), caso queira, poderá também participar de outros setores dentro do projeto. Porém, a(o) candidata(o) precisará obrigatoriamente trabalhar no setor em que escolheu.

2.1 Ações afirmativas

Serão destinadas vagas específicas a estudantes que possuam vulnerabilidade socioeconômica comprovada pelo cadastramento da PRAE (Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis), desde que atendam aos requisitos propostos no edital. O comprovante deverá ser enviado conjuntamente ao preenchimento do Formulário de Inscrição na 1ª Etapa do Processo Seletivo.

Também serão abertas vagas de ações afirmativas para pessoas com vulnerabilidade social, tais quais mulheres, pessoas pretas, pardas ou indígenas, pessoas LGBTQIA+ e pessoas com deficiência. Para participantes que irão concorrer às vagas de Pessoas com Deficiência, Pessoas LGBTQIA+, Pessoas Pretas, Pardas ou Indígenas e Mulheres, deverá ser enviado conjuntamente ao preenchimento do Formulário de Inscrição na 1ª Etapa do Processo Seletivo uma autodeclaração de pertencimento a uma dessas categorias.

Caso uma vaga destinada às ações afirmativas não seja preenchida, outras(os) candidatas(os) poderão ser chamadas(os) de acordo com sua classificação geral em livre concorrência. Para cada setor do projeto, as vagas (de livre concorrência e ações afirmativas) serão divididas da seguinte maneira:

- 1 vaga para Estudantes em Vulnerabilidade Socioeconômica
- 1 vaga para Pretos, Pardos e Indígenas
- 1 vaga para Pessoas com Deficiência
- 1 vaga para Pessoas LGBTQIA+
- 1 vaga para Mulheres
- 1 vaga para livre concorrência

3. Atividades realizadas no Projeto Sporum

O Sporum é um projeto de divulgação e comunicação científica que atualmente está focando sua atuação principalmente na internet e nas redes sociais, com a produção e divulgação de materiais textuais ou audiovisuais. Hoje contamos com um blog, um podcast e um canal no *YouTube* (ainda pouco ativo), além de agirmos nas redes sociais, especialmente o *Instagram*, além do *Facebook* e *Twitter* em menor escala. Enquanto durarem os efeitos da pandemia de Covid-19, todas as atividades e planejamentos do

projeto ocorrerão por meio virtual.

3.1. Caso seja selecionada(o), você se encarregará prioritariamente com demandas específicas de uma das funções de trabalho citadas no **item 2**. Essa divisão de funções dentro do grupo ajudará no fluxo de trabalho e atuação do projeto, permitindo que um grupo de pessoas possa se especializar mais em um determinado processo e não acumule muitas responsabilidades. As demandas prioritárias para cada setor e suas respectivas descrições são:

- **Produção de conteúdo:** desenvolver ideias de textos, vídeos ou podcasts a serem criados; realizar a pesquisa necessária para sua criação, buscando referências científicas e confiáveis, além de inspirações criativas; elaborar roteiros para os materiais audiovisuais e atuar na sua produção.
- **Edição Audiovisual:** edição e montagem de vídeos e podcasts a partir dos materiais primários originados do setor de Produção de Conteúdo, podendo também exercer sua liberdade criativa para somar ao conteúdo, atuando assim conjuntamente com o grupo de Produção de Conteúdo para a finalização do material.
- **Publicidade:** publicar os materiais finalizados e divulgá-los nas redes sociais do projeto; postagem nos *feeds*, criação de imagens e artes, produção de vídeos curtos e simples, postagem em stories, entre outros; anúncio e divulgação de eventos pontuais promovidos pelo projeto (como *lives*, por exemplo). Também serão incentivadas ações para aumento do engajamento dos perfis fora da divulgação usual dos materiais produzidos pelos outros setores.

3.2. Apesar do setoriamento, o funcionamento do projeto consistirá em trabalho em grupo e não hierarquizado, os membros terão a liberdade para contribuir no seu desenvolvimento como um todo, fornecendo ideias, opiniões, sugestões, críticas e discussões em equipe. Nesse sentido, será requerida sua participação nas **reuniões semanais do grupo**, com duração de aproximadamente uma hora (com horário e dia da semana definido todo início de semestre para melhor adequação possível a todos), e solicitada justificativa caso não possa comparecer. Nessas reuniões avaliamos o andamento das atividades e planejamos os próximos passos e futuros eventos. Também é incentivada a participação de todos no desenvolvimento de eventos pontuais ou projetos específicos, como transmissão de *lives* ou elaboração de livros. Para saber mais sobre a identidade do Projeto, seus valores, missões e visões, confira o link: <https://docs.google.com/document/d/1bRwsKI1B9zhChf0BRjtZKBDOrBoA3FPGbMXwLICOjnc/edit?usp=sharing>

4. Inscrição

Para efetivação da sua inscrição no Processo Seletivo, duas etapas terão de ser concluídas. Primeiramente, você deverá preencher o **Formulário de Inscrição da 1ª Etapa** (<<https://forms.gle/TxeDrhecuNqnt5F79>>), respondendo às perguntas e anexando as documentações solicitadas, até às **23:59 horas (vinte e três horas e cinquenta e nove minutos) do dia 23/03/2021**. Para concluir a homologação de sua inscrição, você também deverá preencher o **Formulário de Inscrição da 2ª Etapa** (<<https://forms.gle/64x2gTQBiMhVrFuw9>>) até às **23:59 horas (vinte e três horas e cinquenta e nove minutos) do dia 07/04/2021**. Neste segundo formulário, você deverá anexar **um material de divulgação científica de autoria própria, referente ao setor específico para qual deseja ingressar** (mais detalhes sobre os requisitos destes materiais no item 5). As documentações necessárias para preenchimento do Formulário de Inscrição da 1ª Etapa são:

4.1. Atestado de matrícula em curso de graduação ou pós-graduação da UFSC.

4.2. Grade de horários referente ao período letivo de 2020.2 (1º de fevereiro de 2021 a 22 de maio de 2021).

4.3. Uma carta de motivação (máximo de 1 página), contando por que se interessou em entrar no projeto. Pode contar também um pouco sobre você, seus interesses, seus gostos pessoais, suas habilidades, o que lhe cativa e inspirações dentro da comunicação científica.

4.4. **Apenas para estudantes concorrentes às vagas de Vulnerabilidade Socioeconômica:** Comprovante de vulnerabilidade socioeconômica comprovada pela PRAE (Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis).

4.5. **Apenas para estudantes concorrentes às vagas de ações afirmativas para Mulheres, Pretos, Pardos e Indígenas, Pessoas LGBTQIA+ ou Pessoas com Deficiência:** Documento de autodeclaração de pertencimento a uma destas categorias.

5. Seleção

A seleção se dará por meio de avaliação do material de divulgação científica produzido e o desempenho em entrevista por videoconferência.

5.1 *O material a ser produzido irá variar de acordo com a vaga para a qual a(o)*

participante irá concorrer. Você deverá escolher em qual setor gostará de atuar primariamente no Formulário de Inscrição da 1ª Etapa e anexar o material correspondente no Formulário de Inscrição da 2ª Etapa. Para facilitar a análise, nomeie o arquivo da seguinte forma: NOME DO SETOR DE INTERESSE_Seu Nome Completo (preencha com as informações correspondentes) e envie o arquivo em formato PDF.

5.1.1 **Para concorrer às vagas de Produção de Conteúdo** é necessário enviar um texto, roteiro de podcast ou roteiro de vídeo de divulgação científica (apenas uma dentre as três opções), que trate parcial ou inteiramente de algum assunto relacionado à Sexualidade, Mudanças Climáticas ou Robótica/Inteligência Artificial. O texto de divulgação deverá conter no mínimo 1 e no máximo 5 páginas. O roteiro deverá ser produzido para um vídeo de duração entre 1 minuto e 5 minutos ou para um podcast de duração entre 5 e 10 minutos. O documento também deverá conter um breve resumo do material de divulgação científica (quais temas são abordados, quais sensações quer causar naqueles que consumirem o material, qual o seu propósito), sem tamanho mínimo, e lista de referências para as informações apresentadas no material.

A(o) participante poderá, *por exemplo*, escrever um roteiro sobre racismo ambiental para o quadro Miojo do nosso podcast Rinite Cósmica.

Os critérios de avaliação do material compreenderão sua atratividade, linguagem, coesão e coerência, criatividade e as referências utilizadas.

5.1.2 **Para concorrer às vagas de Edição Audiovisual** é necessário editar e montar um vídeo de divulgação científica a partir do material disponível neste link: <https://drive.google.com/drive/folders/1MS2-tMJXkm5rgAxykomdwmtKpL0DWcUZ?usp=sharing>.

A(o) participante poderá, *por exemplo*, cortar trechos do vídeo, remover falhas de áudio, adicionar imagens/animações e uma trilha sonora para deixá-lo mais atrativo.

Os critérios de avaliação serão relativos ao trabalho técnico de edição realizado, à criatividade e coesão com a identidade do Projeto.

5.1.3 **Para concorrer às vagas de Publicidade** é necessário enviar um modelo de post em rede social (preferencialmente *Instagram*), que busque divulgar algum material já produzido pelo Sporum. A(o) participante poderá, *por exemplo*, criar um post no *Instagram* anunciando o lançamento de mais um episódio do Rinite Cósmica, utilizando algum podcast já publicado pelo Sporum.

Os critérios de avaliação estarão relacionados à capacidade de comunicação, atratividade e criatividade do post e se há coerência com a identidade do Projeto.

5.2 As entrevistas serão realizadas por videoconferência entre os **dias 10/04/2021 e 17/04/2021**, em horário à combinar com cada candidata(o) por e-mail;

5.3 A divulgação do resultado do Processo Seletivo ocorrerá no dia **21/04/2021**;

5.4 Os aprovados não selecionados ficarão em lista de espera e poderão ser chamados seguindo a ordem da classificação geral até o lançamento de um novo edital.

6. Considerações Finais

6.1. A Comissão de Seleção pode optar por não preencher as vagas, caso os critérios de seleção não sejam devidamente preenchidos;

6.2. O(s) candidato(s) selecionado(s) deverá(ão) iniciar suas atividades imediatamente após o resultado da seleção para assegurar sua condição de voluntário;

6.3. Os selecionados ganharão certificado de 50h de extensão por semestre trabalhado.

6.4. Este Edital entra em vigência a partir da data de sua publicação.

Florianópolis, 09 de março de
2021.